

# Niveau 2 : Exécution UX

UX-PM est un programme international de formation certifiante sur l'expérience utilisateur (UX) dans la gestion de projet digitale certifié par l'UXalliance.

La certification UX-PM2 s'adresse à ceux qui veulent approfondir leur connaissance des outils UX et leur utilisation au quotidien dans la gestion de projets digitaux.

**Pour orchestrer au quotidien la conception centrée utilisateur en intégrant et mettant en oeuvre les activités UX adaptées à travers les différentes phases d'un projet, et ce, afin d'améliorer la qualité finale du produit / service.**



**UX-PM**  
level 2



## PUBLIC CONCERNÉ

Ouvert aux professionnels justifiant d'au moins 2 à 4 ans d'expérience professionnelle en gestion de projet digital.

## PRÉREQUIS

Certifié UX-PM1 ou réussite au test de vérification des connaissances

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Présentiel en petits groupes de 8 à 10 personnes; Alternance de théorie et d'exercices pratiques

## FORMATEUR

Senior (+ de 10 ans d'expérience)

**A l'issue de ce deuxième niveau, les participants seront en mesure de :**

- Optimiser la prise en compte, la qualité et l'efficacité des usages via une conception centrée utilisateur
- Intégrer l'expérience utilisateur dans un projet en fonction des enjeux business et marché
- Choisir, planifier et suivre les activités UX en termes d'outils et de méthodes lors des différentes étapes du projet

## PROGRAMME

### Jour 1 - FORMATION EN PRÉSENTIEL

**Introduction** : Intervenants et agenda de la formation

Tout au long de la formation... Elaboration d'un projet

#### Module 1 - Stratégie UX

Interviewer en interne, analyser la concurrence, Identifier les propositions de valeur UX pour un service donné

#### Module 2 - Etudes Utilisateur

Présentation de différents types d'études et de méthodologies Recherche ethnographique, journaux de bord, personas et scénarios d'usage, études quali vs quanti, enquêtes online

### Jour 2 - FORMATION EN PRÉSENTIEL

#### Module 3 - Conception

Storyboarding, mockups Architecture de l'information, maquettage, prototypage interactif, design graphique

#### Module 4 - Evaluation UX en cours de projet

Quelles sont les différentes approches et techniques d'évaluation ? test utilisateur, eye-tracking...

#### Module 5 - Développement et de déploiement

Accompagnement, conseil et documentation UX, Recette UX et mesures de succès

### Jour 2- EXAMEN et CERTIFICATION

**Epreuve écrite** : QCM (moyenne requise)

**Entretien individuel** de 10 minutes face à un jury restreint

**Certification** : Remise des diplômes UX-PM2

\*actuellement disponible en : Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chili, Espagne, France, Inde, Italie, Mexique, Pologne, Portugal, Afrique du Sud, Suisse, UK, d'autres pays vont s'ajouter.

## CV des formateurs



**CONSULTANT UX**  
**SUZANNE DUMOULIN**

Avec une formation en conception digitale et en psychologie, Suzanne a développé ses compétences en agence de Design UX et en cabinet de conseil. C'est un parcours pluridisciplinaire qui lui a permis de développer une capacité à travailler avec toutes les parties-prenantes d'un projet. Au sein de l'agence, elle prend le rôle de conseil et de facilitatrice entre les équipes client et interne.

5 ans d'expérience 

**PRINCIPALES RÉALISATIONS**

- + Stratégie digitale et conception du futur dispositif de la GMF Vie
- + Projet de design thinking et définition de concept/sketch board pour une application mobile pour la MGEN
- + Mission de conseil sur le Business Model du nouveau service de Saaswedo et conception du site vitrine
- + Tests utilisateur en mode itératif pour Deezer
- + Tests utilisateur pour Sciences Po, La Poste, MSD, PSA, GRDF
- + Etude des usages en mobilité métier et conception d'une solution métier pour Louis Vuitton

**COMPÉTENCES PRINCIPALES**

Gestion transversale des équipes UX, créatives, techniques, éditoriales

Animation des sessions de formation certifiante UX-PM niveau 1 et 2

Démarche ergonomique centrée utilisateur

Recueil, compréhension et analyse des besoins clients

Organisation, coordination et suivi des études: tests utilisateurs

Supervision du déroulement du projet: planning et budget

Animation d'ateliers stratégiques, fonctionnels et d'idéation

Missions d'audit et de conseil

**PARCOURS**

Université Paris 8

Master 2 Création et édition numériques

Université Paris 10

Master 1 recherche Histoire de l'art

Conservatoire National des Arts et Métiers

Licence psychologie du travail

CNED

BTS Action commerciale

















**DESIGNER DE SERVICES SENIOR**  
**SERGIO MORA**

Sergio accompagne des organisations pour créer des produits et services qui produisent de l'impact dans les marchés, organisations et la société.

Sergio favorise une approche de design humaniste, centrée sur l'analyse systémique et la recherche.

Le but de Sergio comme service designer est d'apporter du sens dans le quotidien des gens.

+10 ans d'expérience  
Trilingue anglais, français et espagnol  
Intervention internationale  
Service innovation, UX Training, UX Coaching

**PRINCIPALES RÉALISATIONS**

- + Legrand, diagnostic de maturité UX. Analyse des enjeux des parties prenantes, diagnostic de maturité UX organisationnelle.
- + Legrand, Design coaching plateforme IOT ELIOT, Projet BAES. Learning by Doing. Idéation d'un service IOT B2B.
- + Natixis, BIG Factory 2, Design coaching de plateforme d'innovation agile. Animation d'équipe en phase de découverte, définition et idéation.
- + Natixis InterEpargne projet Amplus, conception de produit fintech. Parcours de service, modélisation et prototypage; tests utilisateur.
- + Conduite des ateliers en phase de cadrage pour MGEN (service fidélisation étudiants), Solvay (plateforme de connaissances), Yves Rocher, Arkema, Legrand, Saint Gobain.
- + AMUNDI, design thinking pour l'organisation. Conduite de démarche de design, sujets salle de réunion du futur, plateforme de connaissances.

**COMPÉTENCES PRINCIPALES**

- + Création et mise en place de démarche de cadrage et développement de services.
- + Conseil en conception des services innovants et de changement organisationnel.
- + Conseil en constitution d'équipe design.
- + Conception d'écosystème et des points de contacts digitaux, du concept au prototype.
- + Animation des sessions de formation certifiante UX-PM niveaux 1, 2 et 3

**PARCOURS**

CNAM Formations en Ergonomie Cognitive, Ergonomie de conception, Interaction Homme-Machine.

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Master 2 en Études culturelles.

Université des Andes, Bogota, Colombie. Master en Arts visuelles et numériques.










