

1/2 journée de formation professionnelle

# Design Thinking starter :

Les mutations technologiques, l'hyper compétition, les évolutions sociétales ou les enjeux planétaires amènent à la recherche de solutions nouvelles mais aussi de méthodes pour les faire émerger. Le design a recours à la créativité, il cherche systématiquement à repenser les produits et il entretient une proximité évidente avec l'innovation. Le design connaît donc un succès grandissant comme méthode pour innover, comme façon de penser, d'approcher un problème sous le nom de Design Thinking – avec pour ambition de créer de meilleurs produits, des produits pour l'utilisateur.

Cette formation permet donc d'aborder le Design Thinking sous l'angle de son objectif : qu'est-ce qui fait un bon produit ? Elle permet également de voir comment le Design Thinking se construit à travers ses méthodes et ses outils. Nous verrons ensemble le processus de Design Thinking qui sera illustré par un exercice lors d'une phase d'itération sur le sujet au cours de la demi-journée.

## Objectif de la formation :

- Apprendre les principes de base pour commencer l'apprentissage du Design Thinking
- Tester quelques outils de la méthodologie via un exercice effectué en groupe
- Tendre vers "la véritable orientation client" (True customer centricity)

1/2 journée de formation

2200 euros HT

groupe de 8 à 10 pers. max.

### PUBLIC CONCERNÉ

Quiconque est amené à participer à un projet de Design Thinking et souhaite comprendre les outils et la méthode

### PRÉREQUIS

Aucun prérequis en dehors de votre curiosité.

Il est conseillé de mettre en place un plan de coaching pour accompagner la mise en place

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Méthode enseignée à l'institut de Design de Stanford  
Théorie (1h), mise en pratique (3h)



HASSO PLATTNER  
Institute of Design at Stanford

### DOCUMENT

Trame de l'exercice au format papier  
Présentation transmise à la fin de la formation au format électronique

### ORGANISME DE FORMATION

Axance est enregistré sous le numéro : 11 75 56430 75

## PROGRAMME DE LA FORMATION

½ journée - FORMATION EN PRÉSENTIEL (4h)

**Introduction** : Intervenant et agenda de la formation

### THEORIE (1h)

#### Principes de base du Design Thinking

Qu'est-ce que le Design Thinking ?  
Mouvements de pensée dans le Design, UX vs UI vs Design Thinking, maturité de l'organisation face au Design Thinking, Pourquoi l'utiliser ? Traits de caractères des Design Thinkers, Pensée intégrale, bannir le NIH (Not Invented Here)

#### Process et outils

Les étapes du Design Thinking, quelques exemples d'outils, points clés dans ce parcours

### PRATIQUE (3h)

*Basée sur une ressource de l'Institute of Design de Stanford*

#### 1- Développer l'empathie

Ethnographie, empathie, entretiens in-situ ou contextuels → **Exercice appliqué**

#### 2 - Synthétiser et développer le point de vue

Poser la mauvaise question, "Comment pouvons-nous ?", proposition de valeur Madlib → **Exercice appliqué**

#### 3 - Prototyper l'expérience

Choix du prototype, exemples de prototypes produits et services → **Exercice appliqué**

**Conclusion** : étapes et points importants, références



## Votre Formatrice



Professionnelle chevronnée de la conception centrée utilisateur (1999) et versée dans les processus agile (2008), Akemi a exercé tant dans des start-up que dans la R&D des entreprises internationales (Autodesk, Sony, Nokia, Here Maps...) aux États-Unis, Japon, Canada, Allemagne.

Son talent est reconnu par ses pairs concepteurs en remportant des prix des concours. Ses 10 brevets internationaux allant d'intelligence artificielle à la conception d'interface montre sa créativité sans frontière de métiers pour amener des valeurs novatrices.

18 ans d'expérience

### PRINCIPALES RÉALISATIONS

- + ADP Accompagnement pour la création sur la vision cible de la plateforme cartographique de l'aéroport de Paris à travers la méthodologie Lean UX
- + MACIF Atelier Design Thinking Immersion
- + PAYPAL Conseil à la mise en place de l'organisation PMO centrée sur UX du département Marketing EMEA
- + Free2Move Conseil à la création des offres de location de longue durée.
- + Pôle Emploi Conseil pour la création de l'agence UX interne.
- + Here Maps Accompagnement en transformation de process et performance UX : mise en place de Scaled Agile avec le modèle de PMO centré sur UX
- + R&D Sony Technology Center Conception Next Generation: des applicatifs en réalité augmentée, interface gestuelle et vocale pour l'écosystème des produits Sony.

### COMPÉTENCES PRINCIPALES

Conseil des méthodologies design thinking, UX, UX agile, service design, critical design...

Direction et pilotage des équipes conception et du développement

Conseil en stratégie d'innovation produits et service

Conception du système d'apprentissages du machine supervisé humaine

Formatrice Design Thinking, UX-PM 1 et 3

### PARCOURS

GoldSmiths University of London: Certificat en apprentissage de machine

Interaction Design Institute of Ivrea Italie Master in Interaction Design

Parsons School of Design New York New York Master in Fine Art Interactive Design

Université Paris 9 Dauphine Maîtrise de Science de Gestion



## Témoignage



**Allianz**

*Objectif : Identifier et familiariser 100 personnes au Design thinking afin d'acculturer les équipes internes sur cette manière d'innover dans la conception de services*

“Qu'ils se soient renseignés avant ou non sur le sujet, tous ont trouvé ces séances très enrichissantes et ont été conquis par le travail collaboratif et l'approche très concrète.”

*Jeremy Z. Chef de projet Digitalisation de l'entreprise*