

Niveau 3 : Leadership UX

UX-PM est le premier programme international de certification à l'expérience utilisateur (UX) à destination des gestionnaires de projets digitaux (PM). La certification UX-PM est soutenue par l'UXalliance, le premier réseau réunissant des experts UX du monde entier.

Le niveau 3 de la certification UX-PM traite de la gestion de l'UX dans sa prise en compte à l'échelle d'une société.

Optimiser l'investissement UX - de l'étude d'opportunités d'affaires à la mise en place d'une équipe UX - de la définition d'indicateurs de suivi qualité (KPIs) à la mesure en continu de l'impact de l'UX sur les projets.

A l'issue de ce troisième niveau de formation, les participants seront en mesure de :

Définir une stratégie UX pour l'ensemble des projets digitaux conduits dans une société et en maximiser le budget global,

Identifier les bons profils UX à recruter et mettre en place une communication efficace entre les intervenants pour gérer les priorités et les facteurs de risque potentiels,

S'assurer que les projets répondent à la qualité attendue par l'entreprise au travers du suivi des indicateurs mis en place

PROGRAMME

Jour 1 - FORMATION EN PRESENTIEL

Revue et cas pratique, à travers chaque étape d'un projet numérique, du mode de planification, d'organisation de suivi des activités UX et des principales méthodologies UX

Recruter des profils UX

Savoir recruter des profils UX pour un projet numérique
Différencier les expertises et profils UX
Évaluer et sélectionner des profils UX (agence ou individuel)

Rédiger un brief design

Savoir rédiger un brief design efficace qui prend en compte le contexte organisationnel, les besoins et la stratégie-produit

Planifier le projet et les besoins UX

Planifier les activités UX et les outils associés
Anticiper les besoins et outils UX

Immersion et exercices pratiques

Techniques pour définir des opportunités d'affaires UX
Tableau des ressources UX et grille d'évaluation
Définition de mesures UX
Présentations en petits groupes et discussions

Jour 2 - FORMATION EN PRESENTIEL

Communiquer grâce à l'UX

Savoir communiquer les objectifs du projet grâce aux techniques UX

Prioriser grâce à l'UX

Utiliser l'UX pour définir les fonctionnalités clés pour un prototype (MVP)
Techniques pour prioriser les fonctionnalités à développer dans la suite du projet

Techniques pour déterminer les fonctionnalités design/

développement indispensables et à fort impact sur le planning

Mesurer le ROI et KPIs

Savoir définir les objectifs UX
Mesurer la qualité d'un projet UX : quels sont les références ? comment mesurer ?

Jour 2- EXAMEN et CERTIFICATION

Epreuve écrite : QCM (moyenne requise)

Entretien individuel de 10 minutes face à un jury restreint

Certification : Remise des diplômes UX-PM 3



UX-PM
level 3



2500€*H.T

Formation agréée

PUBLIC CONCERNÉ

Professionnels avec un profil senior oeuvrant dans le numérique et le marketing interactif et/ou en charge de la Customer ou User experience .

PRÉREQUIS

Professionnels certifiés UX-PM niveau 2 ou justifiant d'au minimum 5 ans d'expérience professionnelle.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance de présentation magistrale, exercices de résolution de problèmes et d'études de cas.

COMMENT S'INSCRIRE ? Calendrier sessions et inscription sur <http://goo.gl/fWIOvr>

Prix de groupe (minimum 4 personnes) et date nous consulter : contact@ux-pm.com