

Niveau 2 : Exécution UX

UX-PM est le premier programme international de certification à l'expérience utilisateur (UX) à destination des gestionnaires de projets digitaux (PM). La certification **UX-PM** est soutenue par l'UXalliance, le premier réseau des experts UX du monde entier.

Le niveau 2 de la certification UX-PM vise à approfondir la connaissance des activités UX et leur utilisation au quotidien dans la gestion et la production de projets digitaux.

Intégrer les outils et méthodes UX pour améliorer la qualité et l'efficacité à chaque étape du développement d'un projet numérique.

A l'issue de ce deuxième niveau de formation, les participants seront en mesure de :

Intégrer l'expérience utilisateur dans un projet en fonction des enjeux business et marché,

Choisir, planifier et suivre les activités UX en termes d'outils et de méthodes lors des différentes étapes du projet,

Optimiser la prise en compte, la qualité et l'efficacité des usages via une conception centrée utilisateur.

PROGRAMME

Jour 1 - FORMATION EN PRESENTIEL

Les fondements de la démarche centrée utilisateur

Présentation des différentes phases de la conception centrée utilisateur

Introduction au service design

La démarche stratégique: planifier un projet UX

Diagnostiquer l'existant et analyser la concurrence
Transformer les objectifs business en requirements design

Exercice : Identifier les opportunités UX pour un service donné

La phase d'étude et de recherche

Présentation de différents types d'études et de méthodologies
Recherche ethnographique, journaux de bord, personas et scénarios d'usage, études qualis vs quantis, enquêtes online

Exercice pratique: Créer des personas et leurs scénarios

La phase de design UX

Introduction aux activités et missions du design d'interaction
Storyboarding, mockups

Architecture de l'information avec tri de cartes, test de

l'arborescence, maquettage basse fidélité, prototypage interactif

Exercice pratique: Concevoir des parcours utilisateurs

Jour 2 - FORMATION EN PRESENTIEL

La phase d'évaluation et de test UX

Quelles sont les différentes approches et techniques de test ?
Méthodes et outils des tests d'usabilité (user test, eye-tracking...)

Exercice pratique: Planifier une étude UX internationale

La phase de développement et de déploiement

Le Lean UX: Design Thinking, le développement Agile et la méthode Lean Startup

La documentation UX: définir les règles & les lignes directrices UX

Planification et estimations des activités UX

Résumé des modules précédents

Quelles activités UX à quel stade du projet?

Principes pour estimer les ressources nécessaires pour les activités UX clés

Jour 2- EXAMEN et CERTIFICATION

Epreuve écrite : QCM (moyenne requise)

Entretien individuel de 10 minutes face à un jury restreint

Certification : Remise des diplômes UX-PM 2



UX-PM
level 2



1950€*H.T
Formation agréée

PUBLIC

Tout professionnel oeuvrant dans le numérique et le marketing interactif : gestionnaires de projets, responsables produits, chargés de comptes.

PRÉREQUIS

Professionnels certifiés UX-PM niveau 1 ou justifiant d'au moins 2 à 4 ans d'expérience professionnelle en gestion de projet numérique.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance de présentation magistrale, exercices de résolution de problèmes et d'études de cas.

COMMENT S'INSCRIRE ? Calendrier sessions et inscription sur <http://goo.gl/L4963G>

Prix de groupe (minimum 4 personnes) et date nous consulter : contact@ux-pm.com