

Niveau 1 : Adoption UX

UX-PM est le premier programme international de certification à l'expérience utilisateur (UX) à destination des gestionnaires de projets digitaux (PM). La certification UX-PM est soutenue par l'UXalliance, le premier réseau réunissant des experts UX du monde entier.

Le niveau 1 de la certification UX-PM introduit l'expérience utilisateur (UX) et son approche méthodologique dans un projet digital.

Apprendre les concepts clés de l'expérience utilisateur. Devenir un adepte de l'UX et promouvoir l'approche dans votre organisation. Connaître des méthodes simples pour intégrer le design UX dans vos projets digitaux.

A l'issue de ce premier niveau de formation, les participants seront en mesure de :

Défendre l'UX au sein d'un projet en convainquant les décideurs d'intégrer des activités UX

Inciter à plus de collaboration en interne en mettant en place des méthodes simples (benchmarks, profils utilisateurs, ateliers de travail...) pour améliorer la qualité des livrables

PROGRAMME

Jour 1 - FORMATION EN PRESENTIEL

Introduction : Intervenants et agenda de la formation

Comprendre l'expérience utilisateur

Définitions, fausses idées et challenges

L'UX, une expérience globale et multicanal

Les angles d'approche entre l'UX et le marketing

L'UX et les facteurs humains

Importance de prendre en compte les émotions

Décryptage du design émotionnel

Ergonomie et UX : concilier plaisir et intuitivité

L'approche UX et bénéfices attendus dans le digital

L'utilisateur au cœur de la démarche

Itération et travail d'équipe

Principaux leviers de l'UX et du ROI

Les enjeux et boîte à outils d'un projet UX

angle de vue stratégique, freins et risques d'un projet UX

Conception centrée utilisateur, cycle en V et agilité

Test utilisateur en live et démonstration de l'eye-tracking

COMMENT S'INSCRIRE ? Calendrier sessions et inscription sur <http://goo.gl/navT3H>

Prix de groupe (minimum 4 personnes) et date nous consulter : contact@ux-pm.com



UX-PM
level 1



1400€*H.T

Formation agréée

PUBLIC CONCERNÉ

Tous professionnels du domaine digital au sein d'une direction marketing, d'une DSI ou d'une agence : gestionnaires de projets, responsables produits, chargés de comptes... qui n'ont pas ou peu d'expérience en gestion UX.

PRÉREQUIS

Bac + 3 minimum, connaissance en gestion de projet web ou marketing interactif.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance de présentations théoriques (50%) et d'exercices interactifs (50%).